

# Referenzen



Birkenstr. 23  
D-85567 Grafing  
fon: 08092 939 70  
mobil: 0171 202 50 49  
fax: 08092 939 70  
web: gastongaston.de  
mail: info@gastongaston.de

2000 Infineon; Verleihung des Infineon Awards  
2001 Infineon; Groupmeeting Infineon Automotive  
2001 Infineon; Verleihung des Infineon Awards  
2002 Infineon; CPC Veranstaltung  
2002 Infineon; Verleihung des Infineon Awards  
  
2002 Nokia Group Meeting; Mechnich  
2003 Nokia Produktpräsentation für die Automobilindustrie (Nokia 610/810); Neapel  
2003 Nokia Productlaunch für die Presse (Nokia 610/810); Marbella  
2004 Nokia Productlaunch (Nokia 9300) für die Presse; Hamburg  
2005 Nokia Roadshow (Carsolutions)  
2005 Nokia Pressekonferenz (UTMS); Hamburg  
  
1994 Siemens-Nixdorf; Tagung  
1995 Siemens Fachabteilungstreffen  
1999 Siemens Communications; Mitarbeiterversammlung  
2002 Fujitsu-Siemens; Mitarbeiter-Zusammenführung (Trainer)  
2002 Siemens; Team-Meeting ICM EB AI  
2003 Fujitsu-Siemens, Mitarbeiter-Zusammenführung (Trainer)  
- 2003 Siemens; Mitarbeiter-Briefing ICM IT AIS  
2004 Siemens; Fusions-Veranstaltung Com-IT  
2004 Siemens; GIM Veranstaltung  
2005 Siemens; Alumni-Conference  
  
1997 Nestlé Roadshow für Alete 1 - 3  
2001 Nestlé Roadshow für QimiQ  
  
1995 Cornelsen Verlag; Internationale Funkausstellung  
1995 Cornelsen Verlag; Buchmesse Frankfurt  
1996 Cornelsen Verlag; Internationale Funkausstellung  
1997 Cornelsen Verlag; Buchmesse Frankfurt  
1999 Cornelsen Verlag; You 99  
2000 – 2005 im Team der Cornelsen Akademie  
2001 Cornelschen Verlag; Außendienstmitarbeiter Schulung  
2005 Didacta  
  
MIDEM; Cannes (1994) - Global Music Group  
IAA; Frankfurt am Main (2001, 2003, 2005) - Erdgas Verbund  
Aaa; Berlin (2001) - Erdgas Verbund  
SPS/IPC/Drives; Nürnberg (2001 - Puls GmbH  
Automobil International; Leipzig (2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005) - Erdgasverbund  
Frankfurter Buchmesse (1995, 1997, 2000), - Cornelsen Verlag GmbH, Hamburgermedienhaus Vertriebs GmbH;  
Internationale Funkausstellung (1995, 1996, 1997) - Cornelsenverlag  
Systems, München (1997, 2001 - Articon, Memory Solution GmbH

Immo-Take-off '97; München (1997) - LBS  
Didakta, Stuttgart (2005) - Cornelsenverlag  
Hannover Messe; Hannover - Puls GmbH  
Inteltec; Basel - Puls GmbH  
Cebit; Hannover (1999, 2001, 2002, 2003 - Articon, Argus, i2, Enterasys)  
IBC; Amsterdam (2002) - NDSatcom  
E-World; Essen (2003 - Erdgas Verbund  
Transportmesse; München (1999) - Uni-Data  
You; Berlin (1999) - Cornelsen Verlag  
  
1996 Landesverband des Bayerischen Einzelhandels  
1993 magische Begleitung des Sechs-Tage-Rennens  
1994 Avon Cosmetics  
1994 Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e.V.  
1995 Ikea  
1995 Ramada Hotel  
1995 European Women's Management Development Network  
1997 The German Language and Culture Club Freemont  
1997 Diva Communications, Oakland  
1997 Winterthur International  
1997 IBM-Club  
1997 Hypobank  
1999 ArabellaSheraton (Trainer)  
1999 DYWIDAG-Bereichsleitermeeting  
2001 Geburtstag Anne Sophie Mutter; Venedig  
2001 Arabella Sheraton  
2001 Intercom  
2001 BMW  
2001 Kraft  
2001 Milka  
2001 Landor  
2002 Audi  
2002 Microsoft  
2002 Bayerisches Fernsehen (Wissenschaftstage)  
2003 Kultursommer Garmisch-Partenkirchen  
2003 Arosa Blue (Trainer)  
2003/2004 Synthes  
2003 Eisai  
2003 Henkel  
2003 – 2004 Wisag (Trainer)  
2004 Gore  
2004 Münchener Rück  
2004 Merckle  
2004 Bundesdruckerei  
2005 Bosch  
  
1997 – 2001 Airporthotel Kempinski, Hauszauberer  
2001 – 2002 Bayerischer Hof Miesbach, Hauszauberer  
2003 – 2005 Opernball Leipzig  
2003 - 2004 Casino Luzern  
  
1995 Zaubergala Zürich  
1995 Dreiländerkongress, Salzburg

1997 Magic Castle; Hollywood  
1997 Zauberfestival Schaffhausen  
1998 Magic Dessert Seminar; Las Vegas  
1999 Deutsche Meisterschaften der Zauberkunst  
2000 Weltmeisterschaften der Zauberkunst  
2001 Dreiländerkongress; Sindelfingen  
2003 Weltmeisterschaften der Zauberkunst  
2005 Europameisterschaften der Zauberkunst

2000 Heidelberger Fühling  
2003 Toujour Mozart; Salzburg  
2004 Toujour Mozart; Salzburg  
2005 Toujour Mozart; Salzburg

Prinzregententheater; München  
Rosenau; Stuttgart  
Landestheater; Tübingen  
Chameleon Varieté, Berlin  
Scheinbar; Berlin  
Untertontheater; München  
Theater im Fischereihafen; Bremerhaven  
Oper; Leipzig  
Spielcasino; Luzern  
Kulturpalast; Dresden  
Sanftwuttheater; Leipzig  
Altes Stadttheater; Steyer  
Stadttheater Landshut  
Stadttheater Lübeck  
Konzerthaus Berlin  
Konzerthaus Wien  
Magic Castle; Hollywood  
Residenz Salzburg (2003/2004/2005)  
Gasteig; Blackbox, München (2004/2005)  
Klingenteichhalle; Heidelberg

Arbeitsgemeinschaft der Bayerischen Forschungsverbände:  
„Besonders gut gelang es Ihnen mit Hilfe des Walking-Acts den sehr engen Zeitplan auf sympatische Art und Weise genauestens einzuhalten.“  
„Das Konzept inhaltliche Aspekte im Rahmen einer Veranstaltung mit professioneller Moderation und Zauberkunst zu verbinden, hat zu dem großen Erfolg der Veranstaltung maßgeblich beigetragen.“ 2000

Arabella Sheraton: „Wir hätten nie gedacht, dass sich unser diesjähriges Motto „Geht nicht gibt's nicht“ derart originell und geistreich visualisieren lässt. Hierbei verdient Ihr Part in doppelter Hinsicht besondere Erwähnung: Ihre Durchführung der Workshops und Ihr Auftritt bei der abendlichen Bühnenshow war hoch professionell, überzeugend und begeisternd.“  
„Zahlreich Elemente aus den Workshops haben Eingang in die Tagesarbeit gefunden haben.“ 1999

DYWIDAG: „Diese Auftritte haben sicherlich dafür gesorgt, dass bei allen Teilnehmern Inhalt und Ablauf des Bereichleitermeetings noch lange in Erinnerung bleiben werden.“ 1999

KM Personalmarketing GmbH: „Keine noch so gute Ansprache hätte Ihre Darstellung unserer Firmenentwicklung ersetzen können. Ich habe selten so gelacht.“ 1999

Hypobank: „Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihre Mode-

ration sowie die zauberhaften Show-Einlagen bedanken. Nicht zuletzt Ihr Engagement hat dazu beigetragen, dass unser Fest ein voller Erfolg wurde, und unter den Kollegen noch tagelang Gesprächsthema Nummer 1 blieb.“ 1997

Alcatel: „Sowohl die Close-up Zauberei und Animation während des Sektempfangs als auch die abschließende Bühnendarbietung demonstrierte eindrucksvoll Ihre große Bandbreite und trug bestens zur Entspannung nach einem langen und intensiven Meeting bei.“

„Die von Ihnen erarbeitete trickreiche Präsentation zum Thema ‚Die Zukunft der Telekommunikation‘ und die Verbindung zu unserem Motto ‚Touch the future‘ stellte eine kurzweilige, willkommene Abwechslung im Tagesablauf dar.“ 2001

Infineon technologies: „Die Visualisierung und Verbindung der Themen mit Ihren Kunststücken ist in hervorragender Weise gelungen.“

„300 Mitarbeiter aus aller Welt bestätigen: die Beiträge waren intelligent, witzig und vor allem verblüffend gut auf unsere Themen abgestimmt.“

„Die Tatsache, dass sie Ihre Beiträge auf Englisch präsentiert haben, ist dabei nur ein weitere Aspekt Ihrer Flexibilität.“ 2000

Infineon technologies: „Herzlichen Dank für die hervorragenden Ideen zu unseren Inhalte und deren intelligente, schauspielerische Umsetzung.“

„Unsere kniffligen Themen intelligent auf den Punkt zu bringen und anschaulich darzustellen war für die Betrachter ein Vergnügen.“

„Ihr Part in unserer Veranstaltung wird Führungskräften wie Mitarbeitern in lebhafter Erinnerung bleiben. „  
„Wir freuen uns jetzt schon auf das nächste Mal.“ 2002

Landesverband des Bayerischen Einzelhandels: „Ich übertreibe sicherlich nicht, wenn ich dage, dass Ihre Zaubereien unserer Versammlung das Glanzlicht aufgesteckt haben.“

„Mich persönlich hat besonders beeindruckt, dass Sie nicht Zauberei im herkömmlichen Sinne betrieben haben, sondern immer wieder den Bezug zu unserem Jubiläum und unseren Einzelhandelsthemen herstellen konnten.“

„Für uns war wichtig, da wir nicht eine Darbietung nach ‚Schema F‘ bekommen, sondern ein individuell auf uns zugeschnittenes Programm.“ 1996

Nestlé Alete GmbH: „Das von Ihnen erarbeitete Rahmenkonzept zur Einbettung der Vorträge hat sich bestens bewährt und ist bei unserer Vertriebsmannschaft sehr gut angekommen. Die praktische Umsetzung Ihrer Ideen in produktbezogene Zauberkunststücke und die Einlagen der Animationscharaktere waren sehr gelungen und hat das übliche Tagungsgeschehen aufgelockert. Die abendliche Darbietung mit Teilen aus Ihrem Theater-Programm fand großen Anklang und bildete einen gelungenen Höhepunkt unserer Tagungen.“ 1998

Landor (für Milka): „Ihre speziell für diesen Anlaß erarbeitete und zum Tagungsthema Emotionen passende Darbietung, erwies sich als echtes ‚emotionales‘ Highlight dieser Veranstaltung.“

„Sie haben bei der Umsetzung des gemeinsam erarbeiteten und auf den Kunden abgestimmten Konzepts sehr viel Fingerspitzengefühl bewiesen und waren eine Bereicherung unserer Veranstaltung.“ 2001

MediGene: „In den nächsten Tagen wurde ich immer wieder von begeisterten Gästen auf Ihren Auftritt angesprochen. Besonders beeindruckend war Ihre angenehme und freundliche Art, mit der Sie sehr persönlich und charmant auf das Publikum eingegangen sind. Viele der anwesenden Naturwissenschaftler haben übrigens noch tagelang über die Tricks gerätselt, mit denen sie uns hinter das Licht führten.“

Siemens Com Intranet: „Hausmeister Fritz und Franz (Gaston und Thilo Matschke) haben auf der Com IT Mitarbeiterversammlung eindrucksvoll und mit Humor gezeigt, was Commitment bedeutet und welche Kraft darin steckt.“ 2004

Infineon Magazin Galaxy: „Doch wie soll man hochkomplizierte Patente einem breiten Publikum verständlich machen? Auch hier gingen die Veranstalter des Abends ungewöhnliche Wege. So wurde die Kernidee jeder Erfindung von zwei Schauspielern (Susanne Brantl und Gaston) nachgespielt. Die machten ihre Sache so gut, dass nicht nur das Publikum, sondern auch die Erfinder selbst großen Spaß an dem schnellen intelligenten Darbietungen hatten.“ 2001

Ebersberger Zeitung: „Ein Highlight: Weltmeister-Zauberer Gaston bringt mit seinen Tricks und seiner charmanten Conférence das Publikum zum Toben.“ 2004

Süddeutsche Zeitung: „Eine Glanznummer ist Gastons rezipierter Auftritt als ‚Cyrano de Bergerac‘. Im authentischen Kostüm und Monsternase meistert er diese Figur der Weltliteratur und ergänzt sie um einen Kartentrick.“

„Entsprechend fiel der Applaus aus – höchste Stufe auf der Gaston Skala: Frenetischeres Staunen.“ 6.11.04

Landshut Heute: „Ob seine Zauberkünste die Rosinen oder das Rückrats seiner Vorstellung waren – die Entscheidung fällt schwer. Denn die Illusionen des Münchener Zauberers Gaston lebten ohne Zweifel von seinem schauspielerischen Können. Seine Comedy-Zauberei war nicht nur ein Genuss fürs Auge, auch das Zwerchfell kam auf seine Kosten.“ 19.9.1996

Süddeutsche Zeitung: „Wegen Gaston möchte man wiederkommen. Gaston kann nämlich zaubern, direkt am Tisch. Riesige Münzen lässt er hinter Ohren verschwinden ... der eigene Ring hängt plötzlich an seinem Schlüsselbund, und was er mit Karten anstellt muss echte Hexerei sein.“ 12.2.96

Süddeutsche Zeitung: „Wenn Gaston die Bühne betritt, darf man sich eines sicher sein: Nichts ist, wie es scheint. Alles ist auf einmal nichts, und am Ende bleibt nur das Staunen. Es ist die Magie des Unfassbaren, die Magie des Imaginären, die Poesie des Zaubers. Gaston ist Geschichtenerzähler. Seine Hände erzählen mehr als Worte, seine Sprache ist die Mimik.“ 4.7.97

Süddeutsche Zeitung: „...die Erwachsenen in die Welt der Phantasie zu versetzen ist die wahre Kunst. Gaston weiß das und beginnt sein Spiel ... um am Ende für grenzenlose Verblüffung zu sorgen.“ 26.1.98

Süddeutsche Zeitung: „Gaston war gut, sogar sehr gut. Ihm ist ein Feuerwerk der Zauberkunst gelungen: überraschende magische Tricks, aber auch funkensprühende, komische Einlagen. Eine Mischung aus Fingerfertigkeit und Charme, Technik

und Poesie, für die sich das Publikum mit lange anhaltendem Applaus bedankte.“

„Ein Feuerwerk, Zauberei wie eine Ladung Dynamit.“ 16.7.97

Münchener Merkur: „... es ist eben Zauberei. Und die beherrscht Gaston perfekt. ... Gaston zeigt sein Können als schauspielerischer Zauberer, komisch und vor allem undurchschaubar.“

„... Mischung zwischen Taschenspielererei, Komik und perfekter Illusion...“ 26.1.98

Süddeutsche Zeitung: „Schwer zu sagen, was die Zuschauer mehr faszinierte: die kleinen aber unglaublichen Zauberkünste oder die Poesie und der Witz. ... Wirklich verzaubert werden sie aber von Gastons Bühnenpräsenz und seinem Charme, mit dem er einzelne Zuschauer ins Spiel miteinbezog. ... Egal, in welcher Rolle er schlüpft, er brilliert in jeder, zeichnet in den kurzen szenischen Auftritten ein glaubwürdiges Bild der gänzlich verschiedenen Charaktere.“ 2000

ESE-Kongress 2009:

Der entspannende Schlusspunkt war ein Höhepunkt: Gaston verstand es gemeinsam mit seinen beiden Partnerinnen hervorragend, die Interessen von Veranstaltern und Sponsoren auf originelle Weise in sein Bühnenprogramm zu integrieren. Eine gelungene Mischung von Zauberei, Schauspiel, unaufdringlicher Erotik und dezenter aber wirkungsvoller Werbung. Ca. 400 Leute applaudierten begeistert und wurden durch mehrere Zugaben belohnt. Peter Siwon, microconsult

Embedded World 2007/08:

Die Mitwirkung von Gaston hatte großen Einfluss auf den Erfolg unseres Messeauftritts. Dank seiner Gabe unsere Ziele und Aussagen spielerisch, witzig, verblüffend und auch spektakulär zu verpacken, schafft er bleibende Eindrücke, die sich in der Folge als sehr hilfreich erweisen. Nicht zu vergessen: Die tolle Stimmung auf dem Messestand ist ansteckend für Kunden und Standpersonal. Peter Siwon, microconsult

Allgemein:

Wir schätzen bei der Zusammenarbeit mit Gaston die Mischung aus Spaß, Kreativität und Zielorientierung. Gerade für ein technisch geprägtes Unternehmen wie uns, sind seine Ideen aus einer anderen Welt erfrischend und inspirierend. Ob als Moderator, Zauberkünstler oder Coach, er hat uns immer wieder neue interessante Blickwinkel eröffnet. Immer wieder gerne! Peter Siwon, microconsult

